

PROJEKT

Business Development metronet wireless

FIRMA

- metronet wireless (www.metronet.at)
- 19 Mitarbeiter
- Mit 300 Hotspots größter WISP in Österreich
- 01.2002 Start-Up
- 12.2003 Verkauf an T-mobile Austria



metronet copper optics gmbh

metronet, der europäische WLAN-Pionier und größte Hotspot-Betreiber Österreichs, steht für öffentlichen drahtlosen Ultra HighSpeed Internet Zugang durch die Verwendung von 802.11b oder Wi-Fi, dem populären Standard für drahtlose Netzwerke.

metronet verfügt in ganz Österreich über mehr als 300 Hotspots in Hotels, Kaffeehäusern, Bahnhöfen, Flughäfen, Rosenberger Autobahn-Raststationen und OMV-Tankstellen sowie Hotzones wie den Graben, Stephansplatz oder Naschmarkt in Wien. Zusätzlich zu den 300 Hotspots in Österreich sind weltweit 1.200 Hotspots von Telia, Sonera, megabeam, Kubiwireless und VEX nutzbar; Roamings für weitere Hotspots sind geplant.

BRANCHE

WISP, Kommunikation

Im Dezember 2003 wurde der WLAN Pionier metronet zu 100% von T-Mobile Austria übernommen. Die Einbindung in das internationale WLAN Angebot von T-Mobile wurde gestartet.

HERAUSFORDERUNG

- time-to-market von mobilen Internet
- Absicherung der Wettbewerbsvorteile und der -dauer
- Zeitgerechte Finanzierung
- Erfolgreicher Exit

Ausgangssituation

Die Geschäftsidee von metronet wireless umfasste die Errichtung und dem Betrieb eines öffentlichen, breitbandschnellen und kostengünstigen Wireless-Netzwerks in österreichischen Städten, für das auch Partnermodelle mit anderen Providern (virtuelle Betreiber) vorgesehen war.

In Rekordzeit entwickelte das junge Wiener Unternehmen metronet copper optics gmbh eine Dienstleistung zum mobilen Datentransfer, auf die schon viele mobile Worker gewartet haben. CEO Mike McGinn: "metronet ist die schnelle und kostengünstige Ergänzung zur mobilen Sprachübertragung via Handy. Nachdem UMTS frühestens in zwei bis drei Jahren als größeres Netz und mit ausreichenden Endgeräten zur Verfügung stehen wird, haben wir eine rasch umsetzbare Lösung für Datentransfer mit höchstmöglicher Übertragungsleistung gesucht."

LÖSUNG

- Erarbeitung des unternehmerischen Gesamtkonzeptes in Form von Geschäfts- & Finanzplänen
- Projektplanung und -steuerung
- Konzeption und Umsetzung von Geschäftsprozessen, technischen Prozessen und SLAs
- Laufende Unterstützung bei Business Development und bei Venture Capital Finanzierung
- Management auf Zeit in den Rollen CFO und CMO
- Unterstützung bei Due Diligence Analysen und bei Verkaufsverhandlungen

Ziele

Oberstes Ziel von metronet wireless war es, am Wachstumsmarkt für mobile Internetzugänge möglichst stark zu partizipieren. Um dieses Ziel zu erreichen, wurden vom Unternehmerteam mehrere Teilziele definiert:

- a) Time to Market, kontinuierlicher Ausbau der Netzabdeckung.
- b) Absicherung der Standorte durch Exklusivität. Die nach Attraktivität ausgewählten Standorte wurden durch Exklusivverträge abgesichert. Dies schafft für zukünftige Wettbewerber eine hohe Eintrittsbarriere.
- c) Kontinuierliche Steigerung der Anwenderanzahl. Profitables und nachhaltiges Wachstum durch Erschließung neuer Kunden im Wachstumsmarkt aufgrund eines attraktiven Leistungsangebotes. Der Zugang für den Anwender über Pre-Paid-Karten sowie Kreditkarte wurde einfach gestaltet.
- d) Geringe spezifische Kosten pro User. metronet wireless hat seine Organisation sehr schlank aufgebaut, hat sehr zielgerichtet und kostengünstig eingekauft, und seine Prozesse von Beginn an auf Effizienz und geringe Komplexität ausgerichtet. Dies hilft metronet wireless beim Eintritt von Wettbewerbern auf einen Preiskampf vorbereitet zu sein und auch mit attraktiven Preisen noch profitabel wirtschaften zu können.

NUTZEN

- Erfolgreicher Exit
- Ganzheitliches, schnelles Business Engineering & Development

ÜBER TEAM4E

team4e ist ein Team erfahrener Wirtschaftingenieure für Technologie- und Managementberatung. team4e übernimmt Verantwortung - von der Planung bis hin zur Realisierung.

Wir schaffen Wertsteigerung für unsere Kunden, in dem wir Technologie- und Managementfragen im komplexen Spannungsfeld zwischen Betriebswirtschaft und Informationstechnologie schneller, besser und verlässlicher lösen.

Unsere Kernkompetenzen sind:

- Geschäftsmodellierung
- Prozess-Management,
- Wert-Management,
- Software-Engineering
- Projekt-Management.

Unsere Kunden sind IT-getriebene Organisationen im deutschsprachigen Raum. Wir unterstützen Grossunternehmen und bedeutende mittelständische Firmen in den Branchen:

- Telekommunikation & Utilities
- Finanzdienstleister
- eGovernment, Öffentlicher Bereich
- Sonstige (z.B. Logistikunternehmen)

team4e schafft messbare, nachhaltige Erfolge. Wir streben mit unseren Kunden eine überdurchschnittliche Ertragskraft, Innovationen und Wachstum an. Unser Team unterstützt durch Professionalität, Ganzheitlichkeit, Teamgeist, Geschwindigkeit, Flexibilität & Effizienz.

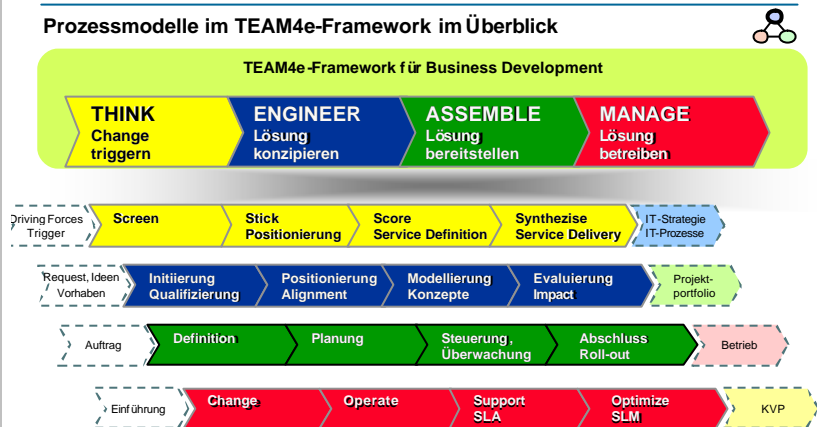
team4e.com
technology & management
consulting gmbh

burggasse 116/14
1070 vienna • austria
tel: +43.1.52520-400
fax: +43.1.52520-490
www.team4e.com
info@team4e.com

- e) Aufbau von strategischen Partnerschaften. Es wurden gezielt Partnerschaften mit Technologiepartnern (Microsoft, HP), Medienpartnern (ORF, Standard) und Vertriebspartnern (ONE, T-mobile, eTel, IIR) eingegangen. Ein Exit mit einem strategischen Partner ist vorzubereiten.
- f) Steigern des Bekanntheitsgrades. metronet wireless ist ein europaweit anerkannter Player im Bereich Wireless Internet (WISP). Der Bekanntheitsgrad wird durch gezielte PR- und Medienarbeit sowie durch Kooperationen laufend erweitert.

Beratungsleistungen und Vorgehen

team4e hat metronet innerhalb von 24 Monaten zu einem der größten WISP-Anbieter mitaufgebaut. Im Projekt metronet wireless wurden Beratungsleistungen in den Bereichen Management auf Zeit, Business- & Finanzplanung, Business Development, Konzeption & Umsetzung von Geschäftsprozessen und technischen Abläufen von der Planung bis zum Verkauf geleistet. Als Vorgehensmethodik kam das TEAM4e-Framework mit seinen abgestimmten und umsetzungsorientierten Tools über den gesamten Business Development-Lebenszyklus zum Einsatz.



Ergebnisse

Das im Jänner 2002 gegründete Start-Up war durch den intensiven Hotspot-Ausbau im Jahr 2003 der viertgrößte WISP weltweit. Österreich ist damit – in Relation zur Fläche und Bevölkerungsanzahl - das Land mit dem weltweit dichtesten öffentlichen WLAN-Netzwerk (Quelle: brainheart magazine, Schweden). Wien ist Weltmeister bezüglich der Anzahl von WLAN-Hotspots.

Die Gründer Mike McGinn und Stefan Poltnigg erhielten im Juni 2003 den Innovation Manager Award 2002 als innovativstes eBusiness Unternehmen Österreichs.

Der zukunftsweisende Einstieg von T-Mobile Austria in den österreichischen W-LAN Markt setzt das Unternehmen auch im internationalen Kontext an die Spitze. „In Ergänzung zu unseren eigenen W-LAN Standorten entwickeln wir diesen Potentialbereich intensiv weiter. Dieser Deal bringt uns darüber hinaus dem internationalen Ziel einer weltumspannenden W-LAN Versorgung einen großen Schritt näher“, erklärt Dr. Georg Pölzl, Vorsitzender der Geschäftsführung T-Mobile Austria. T-Mobile International agiert mit seiner Marke „T-Mobile HotSpot“ bereits äußerst erfolgreich in Europa und den USA (über 3000 Hotspots) und baut sein Angebot kontinuierlich aus.